

SANOFI

Marca Empleadora

Sanofi es una compañía líder en el ámbito de la salud cuyo compromiso con la investigación, desarrollo, manufactura y venta de soluciones terapéuticas responde a las necesidades de los pacientes. Nuestra visión es convertirnos en una de las tres compañías globales de cuidado de la salud más innovadoras y diversas para 2025.

Para ello, la primera responsabilidad es para con las personas que construyen Sanofi día a día, quienes comparten sus ideas, experiencia y profesionalismo en cada tarea que emprenden.

Sanofi en Argentina CEM (China & Emerging Markets)

- ▣ Contamos con 56% de mujeres entre nuestros empleados totales y 54% en puestos gerenciales, siendo así una de las compañías farmacéuticas con mayor balance de género a nivel local. Además, no existe diferencia salarial entre hombres y mujeres.
- ▣ El desarrollo personal se puede aplicar a nivel global, local, de forma lateral y con flexibilidad: en 2019 el 55% de las búsquedas se cubrieron con promociones internas y movimientos laterales.
- ▣ **El 56% de las mujeres fueron promovidas durante 2019.**
- ▣ En el marco de nuestro programa “Nuevas Generaciones” en 2019 el 50% de los pasantes fueron efectivizados a posiciones Entry Level.



Empowering Life

SANOFI

Marca Empleadora

Nuestros pilares

En Sanofi trabajamos bajo tres pilares fundamentales de nuestra Cultura que nos potencian para brindar lo mejor de cada uno:

- Cooperar con pasión: Contamos con un amplio portafolio de terapias para mejorar la calidad de vida de las personas y eso se logra reforzando la diversidad y la cultura de la colaboración. La inclusión y la cortesía son esenciales para lograr resultados exitosos. Con este objetivo, la Compañía trabaja con fuerza para impulsar la Diversidad y la Inclusión en sus diversos aspectos: género, edades, formaciones, orígenes y carrera. Además, brindamos capacitación continua, un ambiente de trabajo flexible, respetuoso y receptivo a la opinión de otros; la posibilidad de participar en nuevos proyectos; escuchar otras experiencias y debatir las iniciativas.
- Inspirar el viaje, con foco en el desarrollo de las personas ya sea a nivel global regional o local, en cuanto a su carrera profesional pero también en el balance con su vida familiar, por eso implementamos iniciativas como home office, horarios flexibles, vestimenta casual, más días de vacaciones, entre otras. Porque queremos acompañar la vida de nuestros empleados, del mismo modo en que acompañamos y mejoramos la vida de los pacientes.



Empowering Life

SANOFI

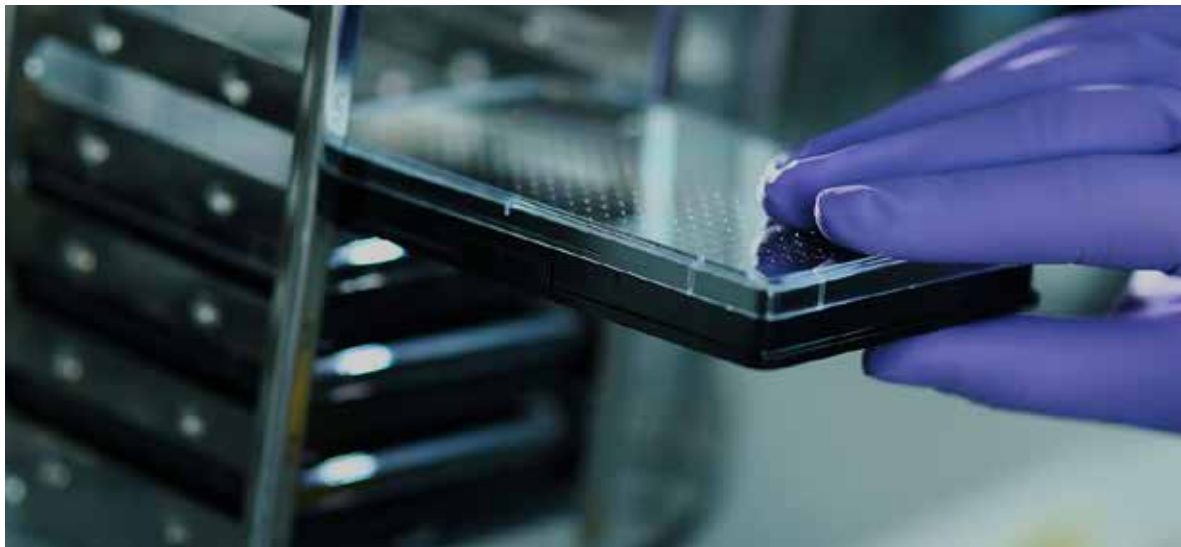
Marca Empleadora

Cultura One Sanofi

En Sanofi propiciamos un ambiente de trabajo flexible en varios aspectos: a nivel edilicio contamos con espacios abiertos que facilitan el intercambio y favorecen el trabajo en equipo; en la faceta de desarrollo profesional potenciamos el armado de un plan de carrera acorde a los objetivos y potencialidades de la persona. Por esta razón fomentamos las búsquedas internas a fin de favorecer el crecimiento de nuestros empleados.

Además, trabajamos para crear una empresa con mayor diversidad e inclusión en la cual se valora el aporte de cada uno: se realizan iniciativas para fomentar nuevos proyectos transversales en los que todos -sin importar el cargo, sean pasantes, mandos medios y gerenciales- pueden aspirar a participar y brindar su aporte. En este sentido también se trabaja en el ingreso a la compañía: el primer día se realiza la inducción de forma integrada sin diferencias en la jerarquía o área específica a fin de fomentar la diversidad desde el inicio de la carrera en Sanofi. Nos caracterizamos por ofrecer un horario flexible, sin necesidad de seguir un código de vestimenta como también la posibilidad de realizar home office (en aquellos puestos que sean factibles).

Sanofi cuenta con un Programa de Diversidad e Inclusión con el objetivo de garantizar el balance de género en todos los niveles. Actualmente contamos con 56% de mujeres entre nuestros empleados totales y 54% en puestos gerenciales, siendo así una de las compañías farmacéuticas con mayor balance de género a nivel local. Pero entendemos a la diversidad más allá del género por eso contamos también con el programa Nuevas Generaciones que desarrolla y apoya a la interacción entre los empleados más jóvenes y los de edad avanzada través de charlas, focus groups y mentoreo inverso a fin de atraer y retener a los mejores talentos a fin de promover la inclusión.



SANOFI

Marca Empleadora

Siempre atentos a la opinión de nuestros colaboradores, anualmente se realiza la encuesta de clima interno. En la edición 2018 participó el 92% del plantel.

En 2019 Sanofi en Argentina obtuvo por segundo año consecutivo la certificación Top Employer 2020 en reconocimiento por sus prácticas en recursos humanos. Este reconocimiento se obtuvo a nivel global, regional y local en 22 países a nivel mundial narios del que participó el Ministro de Producción Dante Sica.

Desarrollo de talentos y plan de carrera

- ❑ Mentoría Femenina: Se trabaja en un plan de desarrollo para ayudar a empoderar a mujeres en posiciones de liderazgo.
- ❑ Programa Elevate: Con el propósito de fomentar las capacidades de las profesionales de Sanofi que han demostrado potencial para asumir roles de liderazgo a futuro. El programa dura un año, con dos encuentros presenciales en París (sede de la casa matriz), sesiones remotas de desarrollo de liderazgo, equipo y negocios y una instancia de coaching ejecutivo. En 2019, el programa seleccionó 40 participantes a nivel mundial, 6 de éstas pertenecen a la región de América Latina y 2 de ellas son argentinas.
- ❑ Mentoría inversa: A fin de conocer los valores y experiencia entre generaciones, se asignan parejas para que los millenials mentoreen a ejecutivos en temáticas digitales.
- ❑ Como parte del plan de desarrollo de carrera, todos los empleados pueden aplicar a puestos en otros países. Existen dos tipos de transferencias: con transferencia al país al que se aplicó para el puesto o con modalidad de asignación temporaria con contrato fijo para trabajar en otro país por un período predeterminado.
- ❑ El equipo de RRHH evalúa semanalmente las búsquedas abiertas y también los candidatos identificados internamente con la finalidad de promover el talento y la diversidad.
- ❑ Para la formación continua de todos los empleados, la Compañía cuenta con una plataforma de e-learning llamada ILearn con más de 200 entrenamientos digitales, para que todos puedan formarse de manera ágil y amigable.
- ❑ El Programa HR4SF se enfoca especialmente en fortalecer las competencias de los equipos comerciales.



SANOFI

Marca Empleadora

Programa de pasantías y prácticas profesionalizantes

- El programa de pasantías tiene dos convocatorias masivas al año (abril y octubre), con posibilidad de renovación a los 6 meses y hasta por 3 períodos. En 2019 el 50% de los pasantes fue efectivizado en posiciones de Entry Level.
- El programa incluye capacitación formal para todos los pasantes sobre diversas cuestiones como: Metodología de trabajo (cómo agendar citas, ir a reuniones, procesos de RRHH, plan de desarrollo, etc.); Finanzas (entrenamiento básico sobre qué es una cuenta contable, un centro de costos, capacitación sobre el uso de Excel y estadísticas para incluir en informes); competencias de liderazgo, talento, valores de la compañía. Hacia la finalización de la pasantía, se realiza el último taller sobre cómo armar el CV. Esto es para todos, tanto para los que pueden ser contratados por la compañía como para aquellos que deberán salir a competir al mercado laboral. El objetivo es que todos puedan terminar la experiencia con una base sólida.
- La Planta de Sanofi Pasteur en Pilar cuenta con un programa de Prácticas Profesionalizantes para estudiantes del último año de escuelas técnicas del municipio de Pilar, brindando a la vez una oportunidad de formación laboral y de soporte a la comunidad.
- Algunos de los participantes de este programa forman parte del plantel actual de trabajadores de la planta en las áreas de mantenimiento y producción. También contamos con un programa de Pasantías para estudiantes universitarios en las áreas de laboratorio, calificaciones (CAG), HSE (seguridad e higiene) y RRHH.



SANOFI

Marca Empleadora

Beneficios complementarios

- ▣ Reintegro por hijos de hasta 5 años en maternales y jardín de infantes.
- ▣ Licencia Parental: licencia de 6 meses pagos para todas aquellas personas, sin importar el género, que estén formando una familia y tengan que hacerse cargo de un niño.
- ▣ Vacaciones de intercambio: los empleados tienen la posibilidad de que un hijo viaje y permanezca 3 semanas alojado en la casa de otro empleado de Sanofi en cualquier lugar del mundo. La compañía gestiona el intercambio para favorecer la diversidad cultural.
- ▣ Orientación vocacional para hijos de empleados.
- ▣ Semana Sanofi de vacaciones (adicional al período establecido por ley) para el período entre las fiestas.
- ▣ Día libre por cumpleaños.
- ▣ Regalos para fechas especiales: Día de la familia, Día del niño, Regreso a clases, etc.
- ▣ La Fundación Sanofi Espoir a través del programa Enfants at Sanofi brinda asistencia económica a aquellos empleados de todo el mundo con hijos que atraviesen dificultades de salud o económicas. También brinda apoyo en situaciones de catástrofes.
- ▣ Horario flexible.
- ▣ Home office una vez por semana (según la naturaleza del puesto).
- ▣ Código de vestimenta flexible.
- ▣ Viernes corto todo el año (se trabaja hasta las 14hs).

Acerca de Sanofi: empoderando la vida

La vida es un viaje de salud que desde los niños hasta las personas mayores enfrentan donde quiera que estén. Es un viaje con desafíos y altibajos, grandes o pequeños que pueden ser temporales o para toda la vida. En este viaje de salud Sanofi es un compañero que protege, habilita y acompaña a las personas para enfrentar estos retos con el objetivo de que puedan vivir la vida en todo su potencial. Sanofi empodera la vida de las personas.

Es líder mundial en cuidado de la salud. Descubre, desarrolla y distribuye soluciones terapéuticas centradas en las necesidades de los pacientes y está organizada en cinco unidades de negocio globales: Diabetes y Cardiovascular, Medicamentos Generales y Mercados Emergentes, Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur y Consumer Healthcare. Sanofi cotiza en París (EURONEXT: SAN) y en Nueva York (NYSE: SNY).

Mayor información disponible a petición. Sanofi Argentina
Cuyo 3532 (B1640GJF), Martínez, Partido de San Isidro,
Provincia de Buenos Aires, Argentina
Tel (011) 4732-5000. www.sanofi.com.ar



@SanofiArgentina



@Sanofi_AR



@sanofipasteurarg



Sanofi Cono Sur



Sanofi Global