

En el Mes del Autocuidado Sanofi motiva a miles de personas a tomar el control de su salud con #CuidarmeEsMiPromesa

Sanofi junto a la Asociación Latinoamericana de Autocuidado Responsable (ILAR) lanzan una campaña digital de concientización sobre la importancia del autocuidado para vivir una vida sana y plena

BUENOS AIRES, ARGENTINA – Julio, 2021- Sanofi trabaja con el compromiso de facilitar el acceso a información y soluciones de autocuidado para todas las personas, por lo que **une sus esfuerzos con la Asociación Latinoamericana de Autocuidado Responsable (ILAR) a nivel regional para lanzar su campaña #CuidarmeEsMiPromesa con motivo del Mes del Autocuidado**. La campaña en redes sociales brindará información fundamental sobre el autocuidado como también tips para llevar una vida sana y plena.

En el actual contexto de pandemia mundial de COVID-19, el autocuidado ocupa un lugar preponderante en la agenda pública de América Latina. La salud es un derecho, pero también es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El 24 de julio de cada año se conmemora el Día Internacional del Autocuidado de la Salud y en esta fecha, la Asociación Latinoamericana de Autocuidado Responsable (ILAR) junto a la Federación Global de Autocuidado (GSCF) y la Organización Mundial de la Salud, lideran la promoción del autocuidado como la mejor herramienta para estar y mantenerse saludable.

“La prevención de enfermedades y la capacidad de gestionar con éxito afecciones menores es fundamental en el contexto que vivimos. Nos encontramos en una coyuntura importante para apoyar a las personas en sus esfuerzos por gestionar mejor su bienestar personal” **señaló Stephane Jacqmin, Region Head para América Latina del área de Consumer Health Care de Sanofi**. “Reconocemos que nuestra responsabilidad con ellos no se limita simplemente a desarrollar medicamentos eficaces. En Sanofi estamos comprometidos a fortalecer colaboraciones pioneras e innovadoras para todas las personas, como lo demuestra nuestra alianza con ILAR”.

Según el informe “Las dimensiones económicas de las enfermedades no transmisibles en América Latina y el Caribe” (2017) de la Organización Panamericana de la Salud, existen cuatro factores de riesgo modificables asociados a más de dos terceras partes del total de nuevos casos de enfermedades en el mundo: **alimentación poco saludable, consumo de tabaco, inactividad física y el consumo nocivo de alcohol**. En este sentido -señala el estudio- “el apoyo al autocontrol individual puede proporcionar educación de una forma sistemática, reforzar las intervenciones y, aumentar las competencias y la confianza de los pacientes en la gestión de su propia salud y bienestar”.

Promover el autocuidado es una estrategia para extender el acceso a la salud en la población, reducir la pérdida de productividad por ausentismo y generar ahorros a los sistemas de salud públicos al minimizar la atención de condiciones que no son graves, lo cual es altamente relevante en el contexto actual de la pandemia de COVID-19.

“La salud empieza con el autocuidado y más aún en este contexto. Por este motivo, reiteramos nuestro compromiso proporcionando soluciones que nos permitan administrar mejor el bienestar personal” señaló **Vanessa Cohen Science Hub Head para América Latina del área de Consumer Health Care de Sanofi**.

El trabajo conjunto de Sanofi e ILAR se encamina hacia el Día Mundial del Autocuidado el 24 de julio, una fecha oportuna para crear conciencia, conocimiento y educación sobre la importancia del autocuidado e invitar a las personas a tomar el control de su salud.

Acerca de Sanofi Argentina

Sanofi acompaña a las personas en sus desafíos de salud. Somos una empresa biofarmacéutica global centrada en la salud humana. Prevenimos enfermedades con vacunas y proporcionamos tratamientos innovadores para combatir el dolor y aliviar el sufrimiento. Apoyamos a los pocos que sufren enfermedades poco frecuentes y a los millones de personas con enfermedades crónicas a largo plazo.

Con más de 100.000 personas en 100 países, Sanofi está transformando la innovación científica en soluciones sanitarias en todo el mundo.

En Argentina, Sanofi cuenta con operaciones comerciales, industriales y de investigación y desarrollo que emplean a más de 700 personas. Comercializamos medicamentos de síntesis química, biológicos, tratamientos y dispositivos para aplicación de terapias. Además, contamos con una Planta Industrial de Producción de vacunas en la localidad de Pilar, Buenos Aires, que es la única que produce antígeno de hepatitis B para las vacunas pediátricas hexavalentes de Sanofi Pasteur de todo el mundo.

Algunas de las marcas más reconocidas de productos de Venta Libre de Sanofi en Argentina son: Allegra, Bisolvon, Buscapina, BuscapinaFem; Dulcolax, Enterogermina y Pharmaton.

Contacto de Relaciones con los Medios

[Mara Leonardi](#)

[Directora de Comunicaciones Cono Sur](#)

mara.leonardi@sanofi.com