

Sanofi presenta el antialérgico Allegra® en su formato venta libre

El antialérgico líder en Estados Unidos en el tratamiento de las alergias, recomendado para mayores de 16 años, ahora es de venta libre en Argentina. La farmacéutica presentó la nueva campaña 360° enfocada en los conceptos distintivos del producto: su rápida acción* sin producir somnolencia².

BUENOS AIRES, ARGENTINA – Julio, 2021- El Laboratorio Sanofi anunció que su antialérgico Allegra® ya se encuentra disponible en la Argentina en formato de venta libre en su presentación de 60 mg x 20 comprimidos. Para anunciar este cambio de formato, la compañía trabajó en un plan 360° hacia los consumidores que consta de **comunicación en medios masivos como televisión abierta, por cable y digital a través de Google, YouTube, Redes Sociales, así como también, con materiales en puntos de venta.**

En la actualidad, existen diferentes opciones para tratar la rinitis alérgica. **Allegra Fexofenadina, es un antihistamínico de segunda generación¹ cuya característica principal se basa en su rápido inicio de acción* comparado con otros antihistamínicos de su tipo y sin provocar sedación².**

El nuevo comercial de Allegra ® fue realizado bajo el concepto de “rápida acción*” y “sin acción sedativa²”, factores diferenciales de su producto.

La **campaña publicitaria podrá visualizarse en televisión abierta** (Telefé; El Trece; América; El Nueve), **por cable** (TN; A24; C5N; ESPN; Star Channel; Crónica TV; TyC Sports) **y medios digitales**. Asimismo, estará disponible en la web, Redes Sociales y el canal de YouTube de la marca ([link al comercial](#)).

“Allegra está presente a nivel global y es una de las marcas líderes en tratamiento contra la alergia en Brasil, Centro América, México y Estados Unidos. Ahora, en Argentina estará disponible en venta libre para las personas que buscan eficacia y rápida acción”* explica Vinicius Santos, Gerente General de la división de Salud del Consumidor de Sanofi para Cono Sur.

La **Rinitis Alérgica** es la enfermedad respiratoria crónica que tiene mundialmente una **prevalencia en adultos de un 19,5%³. Comprende, además, un 2,5% de todas las consultas médicas⁴.** Se produce por la inflamación de la mucosa cuando un antígeno (sustancia que provocan que el sistema inmunitario produzca anticuerpos) ingresa al organismo y causa una reacción: el sistema inmunitario considera a dichos antígenos como "extraños" y genera anticuerpos llamados Inmunoglobulina E (IgE). Clínicamente, la rinitis se define como un trastorno sintomático de la nariz con inflamación de la mucosa nasal, inducida por la exposición

**Efecto antihistamínico dentro de la primera hora con un máximo a las 2 o 3 horas.

¹ Potter PC, et al. Brief Communication: Rapid Onset of Action of fexofenadine (Allegra®). *Curr Allergy Clin Immunol* 2001;14(2):14-17.

²Tashiro M, et al. Central effects of fexofenadine and cetirizine: measurement of psychomotor performance, subjective sleepiness, and brain histamine H1-receptor occupancy using 11C-doxepin positron emission tomography. *J Clin Pharmacol*. 2004 Aug; 44(8): 890-900.

³ D. Vázquez, I. Medina, G. Logusso. Cross-sectional survey about the prevalence of allergic rhinitis in Argentina: Study PARA. *Rev Alerg Mex*. 2019;66(1):55-64

⁴ Ne en H, Mello Jr J, Wingertzahn M et al. Nasal Allergies in the Latin American Population: Results from the Allergies in Latin American Survey. *Allergy Asthma Proceed* 2010; 31:9-27.

a alérgenos hacia los cuales el paciente es sensible⁵. **Los síntomas son: rinorrea acuosa, picazón en la nariz y/o garganta, estornudos, congestión nasal y u ocular⁶.**

La rinitis alérgica sostenida y recurrente afecta la calidad de vida de las personas, por lo que es importante tratarla lo antes posible para que ésta no interrumpa las actividades cotidianas.

Ficha técnica – Comercial audiovisual

Anunciante: Sanofi

Producto: Allegra®

Nombre del comercial: Viví tu mejor versión

Agency: MRM UK

Creative Director: Nicky Bullard / John Treacy / Jon Wells

Copy: Nicky Bullard / Gavin Daniel / Magdalena Gosek-Kyprianou

Account Executive: Alexandra Baker / Bindi Sharma

Chief of Production Agency: Annette Fausboll

Production house: Zohar International Brazil

Director: Mateus Arauji and Tomas Salles

Executive Producer: Fernanda Rossi

Production Post: Fullframe Pictures

Música: Antfood

Ficha técnica/ Localización en Argentina

Agency: McCann Buenos Aires

Creative Director: Diego Sanchez

Copy: Angel Castiglia

Account Director: Alicia Berasategui

Account Executive: Marila Ghio

Chief of Production Agency: Federico Salday

Production house: Craft

Acerca de Sanofi Argentina

Sanofi acompaña a las personas en sus desafíos de salud. Somos una empresa biofarmacéutica global centrada en la salud humana. Prevenimos enfermedades con vacunas y proporcionamos tratamientos innovadores para combatir el dolor y aliviar el sufrimiento. Apoyamos a los pocos que sufren enfermedades poco frecuentes y a los millones de personas con enfermedades crónicas a largo plazo.

Con más de 100.000 personas en 100 países, Sanofi está transformando la innovación científica en soluciones sanitarias en todo el mundo.

En Argentina, Sanofi cuenta con operaciones comerciales, industriales y de investigación y desarrollo que emplean a más de 700 personas. Comercializamos medicamentos de síntesis química, biológicos, tratamientos y dispositivos para aplicación de terapias. Además, contamos con una Planta Industrial de Producción de vacunas en la localidad de Pilar, Buenos Aires, que es la única que produce antígeno de hepatitis B para las vacunas pediátricas hexavalentes de Sanofi Pasteur de todo el mundo.

⁵ Meltzer EO, Hamilos DL. Rhinosinusitis diagnosis and management for the clinician: a synopsis of recent consensus guidelines. Mayo Clin Proc. 2011; 86(5):427-443. Doi:10.4065/mcp.2010.0392. Peden D. An overview of rhinitis. UpToDate 2018. Disponible en www.uptodate.com Mahr TA, Sheth K. Update on allergic rhinitis. Pediatr Rev. 2005

Aug;26(8):284-9. Review. Bousquet J, Hellings PW, Agache J, et al. ARIA 2016: Care pathway implementing emerging technologies for predictive medicine in rhinitis and asthma across the life cycle {published correction appears in Clin Transl Allergy. 2019 Oct 10;9:53}. Clin Transl Allergy. 2016;6"47. Published 2016 Dec 20. Doi:10.1186/s13601-016-0137-4

⁶ D. Vázquez, I. Medina, I. G. Logusso. Cross-sectional survey about the prevalence of allergic rhinitis in Argentina: Study PARA. Rev Alerg Mex. 2019;66(1):55-64

Allegra 60 mg comprimidos, prospecto aprobado por Disposición 7317 del 29/09/2020

Algunas de las marcas más reconocidas de productos de Venta Libre de Sanofi en Argentina son: Allegra, Bisolvon, Buscapina, BuscapinaFem; Dulcolax, Enterogermina y Pharmaton.

Contacto de Relaciones con los Medios

Mara Leonardi

Directora de Comunicaciones Cono Sur

mara.leonardi@sanofi.com

LEA ATENTAMENTE EL PROSPECTO Y ANTE LA MENOR DUDA CONSULTE A SU MÉDICO Y/O FARMACÉUTICO*. Sanofi-aventis Argentina S.A. – Cuyo 3532 (B1640GJF), Martínez, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Tel. (011) 4732-5000
www.sanofi.com.ar (V1.0) MAT-AR-2101313 07/21